

Muttenz, 16. April 2025

## **Ditsch bringt deutsche Brezeltradition nach Österreich – Neueröffnung am Wiener Hauptbahnhof**

**Deutschlands beliebteste Brezel kommt nach Österreich: Ditsch eröffnet seine erste Filiale am Wiener Hauptbahnhof und feiert damit seinen erfolgreichen Markteintritt in Österreich. Der neue Standort markiert einen bedeutenden Schritt in der weiteren Expansion des Unternehmens.**

Ob auf dem Weg zur Arbeit oder zwischen zwei Zügen – im neuen Ditsch am Wiener Hauptbahnhof finden Reisende und Pendler ab sofort herzhaftes Laugengebäck und süsse Backwaren für jede Gelegenheit: Die neue Filiale bietet eine breite Sortimentsauswahl, darunter die klassische Brezel, Pizza-Snacks, frisch belegte Laugenbackwaren und Croissants sowie heisse und kalte Getränke. Sämtliche Laugenprodukte werden aus eigener Herstellung gefertigt und frisch im Shop aufgebakken.

«Dass wir unseren Markteintritt in Österreich ausgerechnet am Wiener Hauptbahnhof feiern dürfen, macht uns besonders stolz», sagt Sarah Johannes, Director Concept & Brand bei Ditsch. «Mit unserem unverwechselbaren Sortiment, gepaart mit unserer langjährigen Tradition, sehen wir grosses Potenzial, Ditsch sowohl an diesem zentralen Standort als auch im österreichischen Markt insgesamt erfolgreich zu positionieren.»

Ditsch hat sich mit seiner breiten Produktpalette an Laugengebäck und Snacks seit über 100 Jahren erfolgreich in Deutschland etabliert und betreibt über 170 Verkaufsstellen. «Wir freuen uns sehr, eine so traditionsreiche Marke wie Ditsch nun auch in der BahnhofCity Wien Hauptbahnhof begrüßen zu dürfen. Mit Ditsch gewinnen wir einen etablierten Partner, der das Angebot für unsere Anrainer:innen und Fahrgäste sinnvoll ergänzt,» so die ÖBB-Immobilienmanagement GmbH Geschäftsführung Claudia Brey und Erich Pirkl. «Die Eröffnung von Ditsch am Wiener Hauptbahnhof ist ein weiterer Beleg dafür, dass unsere BahnhofCity nicht nur ein bedeutender Verkehrsknotenpunkt, sondern auch ein attraktiver Handelsstandort mit internationaler Strahlkraft ist.»

Laugenbackwaren erfreuen sich auch international einer stetig wachsenden Beliebtheit. Zuletzt feierte Ditsch seinen erfolgreichen Markteintritt in Mexiko: Die Einführung erfolgte im Rahmen eines Clip-ins – eines Shop-in-Shop-Konzepts – in der mexikanischen Einzelhandelskette OXXO. Darüber hinaus beliefert Ditsch den Grosshandel in 38 Ländern weltweit mit seinen Laugenbackwaren.

### **Medienkontakt**

[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

Corporate Communications Valora Group

### **Über Ditsch**

Die Bäckerei Ditsch wurde 1919 in Mainz gegründet und sich in den letzten über 100 Jahren zu einem der führenden Anbieter von Laugenbrezeln entwickelt, die an stark frequentierten Standorten in ganz Deutschland beliebt sind. Neben der klassischen Laugenbrezel umfasst das Sortiment von Ditsch eine Vielzahl an Laugenbrotspezialitäten, Pizzasnacks, Croissants und weiteren salzigen sowie süssen Backwaren – für den kleinen Hunger zwischendurch oder als gehaltvolle Snacks. Ergänzt wird das Angebot durch ein breites Spektrum an heissen und kalten Getränken.

Ditsch legt grossen Wert auf Innovation und erweitert sein Sortiment kontinuierlich um neue Sorten und saisonale Produkte. Hergestellt werden die hochwertigen Laugenprodukte in eigenen Produktionsanlagen in Deutschland und anschliessend vor Ort frisch aufgebacken, um den Kundinnen und Kunden stets beste Qualität zu bieten. Seit 2012 ist Ditsch Teil der Valora Gruppe und mit über 170 Standorten in Deutschland an zentralen Standorten wie Innenstädten, Einkaufszentren und Bahnhöfen vertreten. Im Januar 2025 eröffnete Ditsch mit einem Clip-in in der führenden mexikanischen Einzelhandelskette OXXO in Monterrey, Mexiko, erstmals eine Verkaufsstelle in Übersee.

Weitere Informationen unter: [www.ditsch.de](http://www.ditsch.de)

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retailereinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: [www.valora.com](http://www.valora.com)