

Muttenz, 21. Januar 2025

Ditsch feiert erfolgreichen Markteintritt in Mexiko – zweite Eröffnung folgt im Frühjahr

Mit der Eröffnung des ersten Ditsch Clip-ins in der führenden mexikanischen Einzelhandelskette OXXO sind die beliebten Laugenbackwaren der deutschen Bäckerei erstmals auch in Lateinamerika erhältlich. Im Frühjahr folgt bereits ein weiterer Standort in Mexiko. Ditsch strebt damit nicht nur weiteres Wachstum an, sondern auch wertvolle Erkenntnisse über internationale Kundenbedürfnisse.

Die klassische Brezel und Laugenbackwaren im Allgemeinen erfreuen sich international einer kontinuierlich steigenden Nachfrage. Nun ist es seit Anfang des Jahres möglich, den deutschen Exportschlager, Marke Ditsch, auch in Monterrey, Mexiko, zu erwerben. Die Einführung fand im Rahmen eines Clip-ins, also eines Shop-in-Shop Konzeptes, in der mexikanischen Einzelhandelskette OXXO statt. OXXO gilt als führender lateinamerikanischer Retail-Brand und gehört, genau wie die Ditsch Betreiberin Valora, zum weltweit tätigen Handelsunternehmen FEMSA.

Das Angebot des ersten Ditsch Clip-ins in Monterrey bietet sowohl klassische, als auch an den lokalen Geschmack angepasste Rezepturen, wie eine Brezelstange mit Chorizo. Auch die allseits beliebte Ditsch Pizza ist erhältlich. Die Backwaren werden in den Ditsch Produktionsstätten in Deutschland und den USA hergestellt und vor Ort frisch aufgebacken – ein Konzept, das in Mexiko bislang einzigartig ist.

Zweiter Clip-in nach erfolgreichem Start

«Das Soft Opening in Monterrey hat all unsere Erwartungen übertroffen und bestätigt, dass Laugenprodukte immer mehr zum Exportschlager werden. Wir freuen uns daher, bereits den nächsten Clip-in an der Universität Monterrey ankündigen zu können», sagt Sarah Johannes, Director Concept & Brand bei Ditsch. «Die Partnerschaft mit OXXO bietet nicht nur Wachstumspotenzial, sondern liefert uns auch wertvolle Erkenntnisse zu den unterschiedlichen Kundenbedürfnissen in verschiedenen internationalen Märkten.»

OXXO bietet der Foodservice Marke Ditsch ein ideales Sprungbrett in den mexikanischen Markt. Die Convenience-Retail-Kette betreibt mehr als 24.000 Läden in Mittel- und Südamerika. Der Mutterkonzern FEMSA misst besonders dem Bereich «Foodvenience», dem Zusammenführen von frischen Food- und den wichtigsten Convenience-Angeboten, eine wichtige Bedeutung bei.

Medienkontakt

Alexandra Tschan

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Ditsch

Die Bäckerei Ditsch wurde 1919 in Mainz gegründet und sich in den letzten über 100 Jahren zu einem der führenden Anbieter von Laugenbrezeln entwickelt, die an stark frequentierten Standorten in ganz Deutschland beliebt sind. Neben der klassischen Laugenbrezel umfasst das Sortiment von Ditsch eine Vielzahl an Laugenbrotspezialitäten, Pizzasnacks, Croissants und weiteren salzigen sowie süssen Backwaren – für den kleinen Hunger zwischendurch oder als gehaltvolle Snacks. Ergänzt wird das Angebot durch ein breites Spektrum an heissen und kalten Getränken.

Ditsch legt grossen Wert auf Innovation und erweitert sein Sortiment kontinuierlich um neue Sorten und saisonale Produkte. Hergestellt werden die hochwertigen Laugenprodukte in eigenen Produktionsanlagen in Deutschland und anschliessend vor Ort frisch aufgebacken, um den Kundinnen und Kunden stets beste Qualität zu bieten. Seit 2012 ist Ditsch Teil der Valora Gruppe und mit über 170 Standorten in Deutschland an zentralen Standorten wie Innenstädten, Einkaufszentren und Bahnhöfen vertreten. Im Januar 2025 eröffnete Ditsch mit einem Clip-in in der führenden mexikanischen Einzelhandelskette OXXO in Monterrey, Mexiko, erstmals eine Verkaufsstelle in Übersee.

Weitere Informationen unter: www.ditsch.de

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem avec, k kiosk, Press & Books, BackWerk, Ditsch, Brezelkönig, Frittenwerk, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retailereinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com