

Muttenz, 2. April 2025

## **Schweizer Erfolgskonzept «avec» expandiert: Valora eröffnet über 80 Stores an deutschen Bahnhöfen**

**Die Valora Gruppe sichert sich den Auftrag für den Betrieb von 95 der rund 200 ServiceStore DB-Verkaufsstellen der Deutschen Bahn. Über 80 dieser hochfrequentierten Stores an deutschen Bahnhöfen werden innerhalb der nächsten zwölf Monate unter der Marke «avec» neu eröffnet. Damit setzt Valora auf ein bewährtes Convenience-Konzept, das sich in der Schweiz mit rund 350 Verkaufsstellen hervorragend etabliert hat. Mit der Expansion von avec in Deutschland kann Valora ihre umfassende Expertise im wachsenden ‚Food to-go‘-Segment in einen der grössten europäischen Märkte einbringen.**

Mit Marken wie Ditsch und BackWerk hat sich die Valora Gruppe als führende Anbieterin von Food Service Formaten im deutschen Markt etabliert. Nun verstärkt Valora ihre Präsenz in Deutschland auch mit Convenience-Retail. Dabei kann Valora auf langjährige Erfahrung mit avec an Schweizer Bahnhöfen und Tankstellen zurückgreifen. Im Weiteren hatte Valora die über 80 Verkaufsstellen bereits unter der Marke ServiceStore DB, einem Konzept der Deutschen Bahn, operativ betrieben.

«avec bietet Reisenden ein modernes Einkaufserlebnis, das mit einem neu gestalteten Ladenkonzept perfekt auf die Bedürfnisse von Menschen unterwegs abgestimmt ist», erklärt Philipp Angehrn, Managing Director Retail Deutschland der Valora Gruppe. «Auch in Deutschland werden wir das avec Sortiment gezielt an die aktuellen Kundenwünsche anpassen und dabei besonderen Wert auf Frische, Regionalität und eine speziell auf den deutschen Markt abgestimmte Produktpalette legen.»

### **Foodvenience: Ein wachsender Trend auch auf dem deutschen Markt**

Valora's «Foodvenience»-Strategie basiert auf der stetig steigenden Konsumentennachfrage nach frischem Essen für unterwegs und dem Wunsch nach bequemem, schnellem Einkaufen. Veränderte Konsumgewohnheiten und die Zunahme des mobilen Lebensstils treiben diese Entwicklung auch im deutschen Markt voran. Immer mehr Menschen suchen im hektischen Alltag nach schnellen, praktischen und dennoch hochwertigen Lebensmittel- und Snackangeboten, ohne Kompromisse bei Qualität und Genuss.

«Deutschland bietet im Bereich Foodvenience noch grosses Potenzial. Die umfassende Expansion mit avec ist für uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, unser tiefes Verständnis für ‚frischen Food to go‘ in diesem dynamischen Markt weiter auszubauen», sagt Philipp Angehrn.

### **Valora mit starker Präsenz an deutschen Bahnhöfen**

Neben den neuen avec Stores ist Valora Retail bereits mit zahlreichen Press & Books Filialen an den deutschen Bahnhöfen präsent. Von den 95 Verkaufsstellen, die von der Deutschen Bahn nun an Valora vermietet werden, werden künftig mindestens sieben als P&B betrieben. Zudem betreibt Valora 79 Ditsch Standorte, 68 BackWerk bzw. Back-Factory Verkaufsstellen sowie 10 Frittenwerk Locations an Bahnhöfen. Die Valora Gruppe konzentriert sich auf hochfrequentierte Lagen an Verkehrsknotenpunkten, Einkaufszentren, Tankstellen und vermehrt auch in Innenstädten.

### **Medienkontakt**

[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

Corporate Communications Valora Group

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: [www.valora.com](http://www.valora.com)