

Muttenz, 10. April 2025

Innovativer avec Store an der Raststätte Grauholz setzt neuen Massstab für das Einkaufen unterwegs

Valora treibt die Weiterentwicklung im Convenience-Retail voran und eröffnet einen hochmodernen avec Store an der Raststätte Grauholz bei Bern. Der Store bietet 24/7-Öffnungszeiten, einen begehbaren Getränk Kühler und ein erweitertes Sortiment an frischem Food to-go – und setzt damit einen neuen Standard für das Einkaufen unterwegs. Durch die Integration eines Brezelkönig «Clip-in» kombiniert Valora ihre Expertise in Food Service und Retail und reagiert damit gezielt auf die wachsenden Bedürfnisse mobiler Konsumentinnen und Konsumenten.

Die Art und Weise, wie Menschen reisen und konsumieren, hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Besonders an Raststätten gewinnt das Einkaufen zunehmend an Bedeutung. Immer mehr Kundinnen und Kunden nutzen Tankstellenshops, ohne überhaupt zu tanken. Diese sind meist verkehrsgünstig gelegen und zeichnen sich durch kundenfreundliche Öffnungszeiten aus. Denn Zeitersparnis und Convenience sind zu zentralen Faktoren geworden. Mit der heutigen Eröffnung des neuen avec Stores an der Raststätte Grauholz an der A1 bei Bern trägt Valora diesen veränderten Kundenbedürfnissen Rechnung.

Der neue avec Store ist während sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr geöffnet und bietet ein breit gefächertes Sortiment, das speziell auf mobile Konsumentinnen und Konsumenten ausgerichtet ist. Ein Highlight ist die neuartige Integration eines begehbaren Getränk Kühlers, der eine grosse Auswahl an gekühlten Getränken, darunter auch regionale Biere, bereithält. Zudem erweitert ein Brezelkönig «Clip-in» das Angebot an frischer Verpflegung. Auf eigener Fläche innerhalb des avec Stores werden Brezeln, Sandwichs und Hot Dogs vor Ort frisch zubereitet und schaffen damit eine noch grössere Vielfalt an frischen Snacks für Reisende.

Valora als führende Schweizer «Foodvenience»-Anbieterin

«Mit der Eröffnung dieses innovativen avec Stores an der bekannten Raststätte Grauholz vereinen wir unsere Kompetenzen im Retail und Food Service und bieten Reisenden ein modernes Einkaufserlebnis, das Frische, Vielfalt und Effizienz optimal kombiniert», sagt Roger Vogt, CEO Retail bei Valora. «Damit bieten wir Reisenden ein Höchstmass an Convenience.»

Bereits im vergangenen Jahr eröffnete Valora einen avec Store mit integriertem Brezelkönig «Clip-in» an der Raststätte Deitingen. Zudem wird das Konzept «The Kitchen» by avec, bei dem eine offene Küche für warmen Take-away Food in ausgewählte avec Stores integriert wird, weiter ausgerollt. Mit solchen Innovationen vereint Valora ein frisches Food- und Convenience-Angebot und stärkt ihre Position als führende Foodvenience-Anbieterin.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com