

Muttenz, 9. Dezember 2024

BackWerk startet bundesweiten Rollout seines neuen Store-Konzeptes

Mit der Neueröffnung des Stores in Osnabrück am Freitag, 6. Dezember, startete BackWerk die Einführung seines neuen Brand-Konzeptes. Bundesweit wird der führende deutsche Backgastronom über die nächsten Monate zehn zentrale Standorte im neuen Design und Konzept erstrahlen lassen.

Zentral gelegen auf der Große Straße bietet der rundum neu gestaltete BackWerk Store in Osnabrück Gästen die Möglichkeit, beim Einkaufsbummel in der beliebten Fußgängerzone schnell und unkompliziert heiße oder kalte Snacks und Getränke zu genießen – sei dies unterwegs, oder ganz entspannt vor Ort im neugestalteten, gemütlichen Interieur. Zur Store-Eröffnung am 6. Dezember sorgte eine große Probier-Aktion mit 1.000 kostenlosen Snacks für viel Aufmerksamkeit. Bis Jahresende werden wechselnde Tagesangebote die Osnabrückerinnen und Osnabrücker dazu einladen, BackWerk neu zu entdecken.

Mit dem komplett überarbeiteten Store-Konzept setzt BackWerk einen neuen Standard im Bereich der Selbstbedienungsbäckerei. Mit dem neuen Store-Konzept bewegt sich BackWerk aus dem Discount-Segment heraus und legt noch mehr Wert auf hausgemachte Rezepturen mit außergewöhnlichen Geschmackserlebnissen und frischen, lokalen Produkten. Die Präsentation der Produkte erfolgt in einem warmen, einladenden Ambiente, das hohe Qualität mit einem erschwinglichen Preisgefüge verbindet. Das Sortiment im neuen BackWerk setzt verstärkt auf Kulinarik und Frische. So werden beispielsweise heiße Snacks an der Kasse im Grill auf die richtige Temperatur gebracht, und für den beliebten BackWerk Kaffee steht neu auch eine pflanzliche Milchalternative zur Auswahl.

Anfang nächsten Jahres wird als zweiter Standort im neuen Konzept der BackWerk Store an der Schlossstraße in Berlin neu eröffnet. Bis Ende Jahr 2025 folgen acht weitere, neugestaltete BackWerk Stores, unter anderen in den Städten Hannover, Hildesheim und Lippstadt.

„BackWerk steht für Frische, Genuss und Qualität. Das machen wir für unsere Gäste hier in Osnabrück mit unserem großartigen neuen Store und Angebot erlebbar“, sagte Katja Bayrak, Director Concept & Brand bei BackWerk im Rahmen der Eröffnung. „Wir freuen uns schon jetzt auf 2025, und den weiteren Rollout unseres neuen Konzeptes auf weitere Standorte.“

Medienkontakt

Alexandra Tschan

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über BackWerk

BackWerk, 2001 in Düsseldorf gegründet, ist der Erfinder der Selbstbedienungsbäckerei und gehört seit 2017 zur Schweizer Valora Gruppe. BackWerk bietet frisch zubereitete Backwaren, Snacks und Getränke, die Kundinnen und Kunden eigenständig auswählen und bezahlen können. Das Sortiment wird regelmäßig an regionale, saisonale und aktuelle Kundenbedürfnisse angepasst. Es umfasst belegte Brötchen, heiße Snacks, süßes und salziges Gebäck sowie eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten. In vielen BackWerk Filialen ergänzen eine Saftbar mit frisch zubereiteten Smoothies und Säften sowie eine Suppentheke das Angebot.

Als europäischer Marktführer im Bereich Selbstbedienungs-Backgastronomie entwickelt BackWerk sein Konzept stetig weiter. Mit einem neuen, komplett überarbeiteten Store-Konzept hat sich BackWerk aus dem Discount-Segment herausbewegt und legt verstärkt Wert auf eigene Rezepturen mit einzigartigen Geschmackserlebnissen und Produkten von hoher Qualität. Die neuen Stores überzeugen durch ein warmes und einladendes Ambiente. BackWerk ist mit über 380 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz an zentralen Standorten wie Innenstädten, Bahnhöfen und Autobahnen vertreten.

Weitere Informationen unter: <https://back-werk.de/neu-entdecken>

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, Seite 2 avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com