

Muttenz, 4 mars 2025

Le groupe Valora affiche un fort résultat en 2024

Le groupe Valora poursuit sa trajectoire de croissance et réalise pour la première fois un résultat opérationnel supérieur à l'ancien record de 2019. Les ventes externes du groupe ont augmenté de 4,6% pour atteindre CHF 2,9 milliards. Parallèlement, le bénéfice d'exploitation (EBIT) a progressé d'environ 40% pour dépasser CHF 97 millions. Tant le succès de l'activité Convenience Retail que la croissance dans le secteur du commerce de gros de produits de boulangerie saumurés ont largement contribué à ce résultat positif. De plus, Valora a lancé l'année dernière de nouveaux concepts de magasins très remarquables, combinant de manière innovante le commerce de détail et de produits alimentaires frais.

Valora, la division Retail européenne de FEMSA (Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.), a réalisé un exercice 2024 réussi. Ce résultat positif a été obtenu en particulier grâce aux bonnes activités du commerce de détail, ainsi qu'au commerce de gros de produits de boulangerie saumurés, en pleine croissance dans le monde entier.

Croissance dans le commerce de détail

Malgré un environnement économique exigeant et une confiance des consommateurs toujours affaiblie sur ses marchés clés, la Suisse et l'Allemagne, Valora a enregistré une nouvelle croissance dans son activité de commerce de détail l'année dernière. Le chiffre d'affaires des produits alimentaires a continué à progresser, soutenu notamment par la contribution supplémentaire des nouveaux points de vente de stations-service avec en Suisse.

Demande croissante dans le commerce de gros

Avec la marque Ditsch, Valora a pu renforcer en 2024 sa position de leader mondial dans le commerce de gros de produits de boulangerie saumurés. Dans le segment B2B, Ditsch a enregistré une année record, en particulier aux États-Unis. Afin de répondre à la demande toujours croissante du marché pour ces produits, Valora a inauguré en octobre un deuxième site de production à Cincinnati, aux États-Unis. Ce nouveau site offre à Valora un potentiel de croissance supplémentaire dans un marché très attractif pour les années à venir. Les trois sites de production Ditsch existants aux États-Unis (également à Cincinnati) et en Allemagne (Mainz et Oranienbaum) ont fonctionné à pleine capacité en 2024.

Mise en œuvre de nouveaux concepts alimentaires innovants

Pour mieux répondre à la demande croissante de plats frais à emporter, Valora a introduit en 2024 de nouveaux concepts de magasins innovants. Au printemps, le premier magasin avec a ouvert ses portes à Zurich avec le concept intégré « The Kitchen », qui propose des plats à emporter fraîchement préparés sur place. Global Convenience Store Focus a élu le nouveau avec comme l'un des « 12 meilleurs Foodvenience Stores du monde ». De plus, Valora a intégré pour la première fois un Brezelkönig « Clip-in » dans le magasin avec de la station-service suisse de Deitingen, offrant des bretzels et des sandwichs fraîchement préparés. BackWerk, leader du marché de la restauration boulangère, a étendu l'année dernière son format à de nouveaux sites tels qu'une aire de service autoroutière et un centre de jardinage, tout en introduisant des technologies innovantes telles que les bornes de commande en libre-service.

Contact médias

media@valora.com

Corporate Communications du groupe Valora

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Le groupe Valora comprend notamment avec, k kiosk, Press & Books, BackWerk, Ditsch, Brezelkönig, Frittenwerk, Caffè Spettacolo et sa propre marque très appréciée ok.–, ainsi qu'une offre sans cesse croissante de services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur: www.valora.com