

Muttenz, 8. Januar 2025

## Valora übernimmt Mercato Shops in der Region Appenzell

**Bis Mitte April werden sämtliche Mercato Shops in der Region Appenzell in die Valora Gruppe überführt. Die fünf Standorte werden künftig als k kiosk und avec betrieben. Damit nutzt Valora ihre bewährten Formate, um die Standorte weiterzuentwickeln. Die Mitarbeitenden werden zu den bisherigen Konditionen weiterbeschäftigt.**

Mit den Standorten Appenzell, Gais, Heiden, Teufen und Walzenhausen sind die Mercato Shops an verschiedenen Bahnhöfen der Appenzeller Bahnen vertreten. Sie bieten praktische Einkaufsmöglichkeiten für Pendlerinnen und Pendler sowie Ausflugstouristen. Vier der fünf Shops werden künftig als k kiosk betrieben, während der Standort am Bahnhof Appenzell in einen avec Store umgestaltet wird.

Die beiden Valora Formate stehen für moderne und effiziente Convenience-Konzepte, die ein umfangreiches Sortiment für den täglichen Bedarf bieten. avec bietet darüber hinaus eine breite Auswahl an frischen und hochwertigen To-go-Produkten. Das Angebot wird, ähnlich wie in den Mercato Shops, durch regionale Spezialitäten ergänzt. Auch lokale Dienstleistungen wie der Ticketverkauf für die Appenzeller Bahnen bleiben erhalten und werden mit bewährten Valora Services wie Paket-Post-Dienstleistungen erweitert.

### Neue Impulse für die Region Appenzell

Mit der Übernahme der Mercato Shops erweitert die Valora Gruppe ihr Portfolio und stärkt ihre Marktposition als führende Betreiberin von Convenience Stores. Roger Vogt, CEO Retail bei Valora: «Wir freuen uns sehr, die bestehenden Mercato Shops weiterzuführen, und sie auf der Grundlage unserer langjährigen Erfahrung weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, den Kundinnen und Kunden in der Region Appenzell ein noch effizienteres und moderneres Einkaufserlebnis zu bieten.»

Die aktuelle Geschäftsführung der Mercato Shop AG plant, sich nach jahrzehntelangem, erfolgreichem Betrieb zurückziehen, wobei ein besonderer Fokus darauf liegt, die bestehenden Arbeitsverhältnisse zu erhalten. Mit Valora habe sie dafür die ideale Partnerin gefunden, sagt Yvonne Schoch, Geschäftsführerin der Mercato Shop AG: «Für die Mitarbeitenden ist damit ein Wechsel zu einer attraktiven und stabilen Arbeitgeberin sichergestellt. Gleichzeitig kann Valora die Standorte durch ihr umfangreiches Know-how gezielt optimieren. Unsere Kundinnen und Kunden können damit weiterhin auf ein attraktives Angebot und gewohnte Services zählen.»

### Sicherung der Arbeitsplätze

Alle Mercato-Mitarbeitenden werden, sofern sie dies wünschen, von den Agenturpartnern der Valora zu den bisherigen Konditionen weiterbeschäftigt. Zusätzlich profitieren alle Mitarbeitenden neu von mindestens fünf Wochen Ferien im Jahr. Agenturpartner sind unabhängige Unternehmer, welche die bewährten Formate von Valora selbständig betreiben.

### Medienkontakt

[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

Corporate Communications Valora Group

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: [www.valora.com](http://www.valora.com)