

Muttenz, le 2 avril 2025

Expansion du concept à succès suisse « avec »: Valora ouvre plus de 80 magasins dans des gares allemandes

Le groupe Valora remporte le mandat pour l'exploitation de 95 des quelque 200 points de vente ServiceStore DB de la Deutsche Bahn. Plus de 80 de ces magasins très fréquentés, situés dans les gares allemandes, seront nouvellement ouverts sous la marque « avec » au cours des douze prochains mois. Valora mise ainsi sur un concept Convenience éprouvé, qui s'est parfaitement établi en Suisse avec près de 350 points de vente. L'expansion d'avec en Allemagne permet à Valora d'apporter sa vaste expertise dans le segment « Food to go » sur l'un des plus grands marchés européens.

Avec des marques telles que Ditsch et BackWerk, le groupe Valora s'est établi comme fournisseur leader de formats Food Service sur le marché allemand. Valora renforce désormais sa présence en Allemagne également avec le Convenience Retail, en s'appuyant sur sa longue expérience avec avec dans les gares et stations-service suisses. Par ailleurs, Valora exploitait déjà les plus de 80 points de vente sous la marque ServiceStore DB, un concept de la Deutsche Bahn.

« avec offre aux voyageurs une expérience d'achat moderne et parfaitement adaptée aux besoins des personnes en déplacement grâce à un nouveau concept de magasin », explique Philipp Angehrn, Managing Director Retail Allemagne du groupe Valora. « En Allemagne aussi, nous allons adapter l'assortiment avec de manière ciblée aux souhaits actuels de la clientèle, en accordant une importance particulière à la fraîcheur, à la régionalité et à une gamme de produits spécialement adaptée au marché allemand. »

Foodvenience: une tendance à la hausse également sur le marché allemand

La stratégie « Foodvenience » de Valora repose sur la demande des consommatrices et consommateurs toujours croissante en aliments frais à emporter et le souhait de les acquérir de manière simple et rapide. Le changement des habitudes de consommation et un mode de vie de plus en plus mobile favorisent également cette évolution sur le marché allemand. Dans le stress du quotidien, de plus en plus de personnes recherchent des offres alimentaires et des snacks rapides, pratiques et néanmoins de premier ordre, sans compromis sur la qualité et le plaisir.

« L'Allemagne offre encore un grand potentiel dans le domaine du Foodvenience. L'expansion globale avec avec est pour nous une excellente opportunité de développer notre compréhension profonde du 'Food to go' frais sur ce marché dynamique », déclare Philipp Angehrn.

Forte présence de Valora dans les gares allemandes

Outre les nouveaux magasins avec, Valora Retail est déjà présente dans les gares allemandes avec de nombreuses succursales Press & Books. Sur les 95 points de vente que la Deutsche Bahn loue à Valora, sept au moins seront exploités comme P&B à l'avenir. Valora exploite en outre 79 sites Ditsch, 68 points de vente BackWerk et Back-Factory ainsi que 10 sites Frittenwerk dans des gares. Le groupe Valora se concentre sur des emplacements très fréquentés dans les nœuds de transport, les centres commerciaux, les stations-service et, de plus en plus, les centres-villes.

Contact médias

media@valora.com

Corporate Communications du groupe Valora

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Les marques qui appartiennent au groupe Valora sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk et la très appréciée marque maison ok.–, sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur : www.valora.com