

Muttenz, 21. November 2024

BackWerk eröffnet neues Konzept in Rotterdam: Klassisches Sortiment trifft auf Self-Order-Terminals

Mit der Eröffnung eines neuen BackWerk-Standorts in der Korte Lijnbaan in Rotterdam, Niederlande, präsentiert die Marke ihr jüngstes Konzept, das Frische und digitale Innovation in den Mittelpunkt stellt. Dieses Konzept kombiniert das klassische BackWerk-Sortiment mit einem neuen Ansatz: Die Selbstbedienung wird durch digitale Bestellterminals ersetzt.

Statt fertig präsentierter Produkte in Selbstbedienung werden die Speisen jetzt frisch und individuell nach Bestellung zubereitet.

„Mit der Umstellung auf digitale Bestellterminals bieten wir unseren Gästen nebst frisch zubereiteten Speisen auch einen einfachen und schnellen Bestellprozess ohne Wartezeiten. Gleichzeitig reduzieren wir die Komplexität in unseren Prozessen und reduzieren die Nahrungsmittelabfälle“ erklärt Dick de Vilder, Director Concept & Brand bei BackWerk.

Für die Gäste bedeutet die digitale Selbstbedienung einen übersichtlichen und unkomplizierten Bestellvorgang sowie die Möglichkeit, individuell zusammengestellte Menüs zu bestellen. BackWerk profitiert von vereinfachten Prozessen, niedrigeren Baukosten und einer optimierten Arbeitsaufteilung.

Die Niederlande wurden bewusst als Standort für diesen ersten Pilotstandort gewählt“, ergänzt de Vilder. „Aber selbstverständlich ist diese neue Variante des BackWerk-Konzepts in Zukunft auch für Deutschland vorstellbar.“

Medienkontakt

Alexandra Tschan

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über BackWerk

BackWerk, 2001 in Düsseldorf gegründet, ist der Erfinder der Selbstbedienungsbäckerei und gehört seit 2017 zur Schweizer Valora Gruppe. BackWerk bietet frisch zubereitete Backwaren, Snacks und Getränke, die Kundinnen und Kunden eigenständig auswählen und bezahlen können. Das Sortiment wird regelmäßig an regionale, saisonale und aktuelle Kundenbedürfnisse angepasst. Es umfasst belegte Brötchen, heiße Snacks, süßes und salziges Gebäck sowie eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten. In vielen BackWerk Filialen ergänzen eine Saftbar mit frisch zubereiteten Smoothies und Säften sowie eine Suppentheke das Angebot.

Als europäischer Marktführer im Bereich Selbstbedienungs-Backgastronomie entwickelt BackWerk sein Konzept stetig weiter. Mit einem neuen, komplett überarbeiteten Store-Konzept hat sich BackWerk aus dem Discount-Segment herausbewegt und legt verstärkt Wert auf eigene Rezepturen mit einzigartigen Geschmackserlebnissen und Produkten von hoher Qualität. Die neuen Stores überzeugen durch ein warmes und einladendes Ambiente. BackWerk ist mit über 380 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz an zentralen Standorten wie Innenstädten, Bahnhöfen und Autobahnen vertreten.

Weitere Informationen unter: <https://back-werk.de/neu-entdecken>

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, Seite 2 avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com