

Muttenz, 28. Mai 2025

## Mit avec an die Spitze Europas: Valora wird Convenience Retailer des Jahres

**Die Valora Gruppe wird für den avec Flagship-Store an der Freiestrasse in Zürich als «European Convenience Retailer of the Year» ausgezeichnet. Der Award gilt als einer der bedeutendsten im internationalen Convenience Retail und wurde im Rahmen des renommierten NACS Convenience Summit Europe in Kopenhagen verliehen. Die internationale Fachjury würdigt damit ein Store-Konzept, das europaweit neue innovative Standards im Convenience Retail setzt.**

Mit der Auszeichnung «European Convenience Retailer of the Year» wird jährlich der innovativste und erfolgreichste Convenience-Store des Jahres geehrt. Die internationale Fachjury bewertete Kriterien wie das Kundenerlebnis, das Store-Design, die Qualität und Vielfalt des Sortiments sowie technologische und nachhaltige Innovationen. Der avec Flagship-Store an der Freiestrasse in Zürich überzeugte in allen Bewertungskriterien. Besonders hervorgehoben wurde «das überzeugende Zusammenspiel von frischem Food to-go, einem sorgfältig kuratierten Sortiment an Convenience Artikeln für den Alltag und dem Einsatz innovativer Technologien, um das Einkaufserlebnis noch kundenfreundlicher zu gestalten». Die Valora Gruppe ist der erste Retailer aus dem deutschsprachigen Raum, der die renommierte Auszeichnung als bester Convenience-Store Europas erhalten hat.

«Diese Auszeichnung ist eine grosse Anerkennung für unser Team und bestätigt, dass wir mit unserem klaren Fokus auf noch mehr frischen Food to-go im Convenience Retail den Nerv der Zeit treffen», sagt Michael Mueller, CEO der Valora Gruppe. Denn mit täglich rund 200 verkauften Menüs aus der hauseigenen Produktion «The Kitchen» sowie einem breiten Angebot an Food to-go und Getränken für unterwegs erzielt der avec an der Freiestrasse einen Food & Beverage-Anteil von rund 90 Prozent – so hoch wie bei keinem anderen Convenience-Store innerhalb der Gruppe.

### Die nächste Generation Convenience Retail

Der prämierte Flagship-Store steht exemplarisch für eine neue Generation im Convenience Retail, in der Valora ihre «Foodvenience»-Strategie konsequent umsetzt. Diese basiert auf der wachsenden Nachfrage nach frischer Verpflegung für unterwegs und dem Bedürfnis nach einem schnellen, bequemen Einkaufserlebnis. Veränderte Konsumgewohnheiten und die Zunahme des mobilen Lebensstils treiben diese Entwicklung voran.

Auf rund 160 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche bietet der avec Flagship-Store frisch zubereiteten Food to-go, der im offenen Küchenkonzept «The Kitchen» direkt vor Ort zubereitet wird – so wird Frische und Qualität für die Kundinnen und Kunden erlebbar. Daneben verfügt der Store über eine moderne Kaffee- und Backwarenzone sowie ein kuratiertes Sortiment aus regionalen Spezialitäten und Artikeln des täglichen Bedarfs. Für einen schnellen und effizienten Einkauf stehen eigens entwickelte Self-Order- und Self-Checkout-Terminals zur Verfügung.

Mit seiner Lage im Zürcher Universitätsquartier spricht der Store ein vielfältiges urbanes Publikum an – von Studierenden und Berufstätigen bis hin zu Familien aus der Nachbarschaft. Damit zeigt Valora, dass ein innovatives Convenience-Angebot auch ausserhalb klassischer Hochfrequenzlagen erfolgreich funktioniert.

### **Medienkontakt**

[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

Corporate Communications Valora Group

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, avec, Press & Books, BackWerk, Brezelkönig, Ditsch, Frittenwerk, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: [www.valora.com](http://www.valora.com)