

Muttenz, 4. März 2025

Valora Gruppe mit starkem Ergebnis im Jahr 2024

Die Valora Gruppe setzt ihren Wachstumskurs fort und erzielt zum ersten Mal ein operatives Ergebnis über der alten Rekordmarke aus dem Jahr 2019. Die External Sales der Gruppe stiegen um 4,6% auf CHF 2,9 Milliarden. Gleichzeitig wuchs der Betriebsgewinn (EBIT) um rund 40% auf über CHF 97 Millionen. Sowohl das erfolgreiche Convenience-Geschäft als auch das Wachstum im Bereich Laugenbackwaren-Grosshandel trugen massgeblich zum positiven Betriebsergebnis bei. Darüber hinaus führte Valora im vergangenen Jahr vielbeachtete, neue Ladenkonzepte ein, die Convenience Retail und frische Food-Angebote auf innovative Weise kombinieren.

Valora, die europäische Retaileinheit von FEMSA (Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.), verzeichnete ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024. Das positive Resultat wurde insbesondere durch das gute Retail-Geschäft, sowie durch das weltweit wachsende Grosshandelsgeschäft mit Laugenbackwaren erzielt.

Wachstum im Convenience Retail

Trotz eines anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfelds und einer weiterhin eingetrübten Konsumentenstimmung in den Kernmärkten Schweiz und Deutschland, verzeichnete Valora im vergangenen Jahr weiteres Wachstum im Retail-Geschäft. Die Food-Umsätze konnten weiter zulegen, unter anderem unterstützt durch den zusätzlichen Beitrag der neuen avec Tankstellenshops in der Schweiz.

Steigende Nachfrage im Grosshandel

Mit der Marke Ditsch konnte Valora 2024 ihre Position als weltweite Marktführerin im Laugenbackwaren-Grosshandel weiter stärken. Im sogenannten B2B-Geschäft erzielte Ditsch insbesondere in den USA ein Rekordjahr. Um die ungebrochen hohe Marktnachfrage nach Laugenbackwaren zu bedienen, eröffnete Valora im Oktober eine zweite Produktionsstätte in Cincinnati, USA. Das neue Werk bietet Valora in den kommenden Jahren weiteres Wachstumspotential in einem sehr attraktiven Markt. Die bereits bestehenden drei Ditsch-Werke in den USA (ebenfalls Cincinnati) und Deutschland (Mainz und Oranienbaum) liefen 2024 unter voller Auslastung.

Umsetzung neuer, innovativer Food-Konzepte

Um der steigenden Nachfrage nach frischem Essen für unterwegs noch besser gerecht zu werden, führte Valora im 2024 innovative, neue Ladenkonzepte ein. Im Frühjahr eröffnete in Zürich der erste avec Store mit integriertem «The Kitchen»-Konzept, welcher vor Ort frisch zubereitete To-Go-Gerichte anbietet. Global Convenience Store Focus kürte den neuen avec zu einem der «12 besten Foodvenience Stores der Welt». Zudem integrierte Valora im avec Store an der Schweizer Raststätte Deitingen erstmals einen Brezelkönig «Clip-in», der täglich frisch zubereitete Brezel und Sandwiches anbietet. BackWerk, Marktführer im Bereich Backgastronomie, hat im vergangenen Jahr sein Format an neuen Standorten wie einem Autohof und einem Gartencenter erweitert und innovative Technologien wie Self-Order-Terminals eingeführt.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttenz in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com