

Muttenz, le 21 janvier 2025

Ditsch fête son entrée réussie sur le marché mexicain – un deuxième clip-in ouvrira au printemps

Avec l'ouverture du premier clip-in Ditsch dans la principale chaîne de magasins de détail mexicaine OXXO, les produits de boulangerie saumurés très appréciés de la boulangerie allemande sont également disponibles pour la première fois en Amérique latine. Au printemps, un autre site suivra au Mexique. Ditsch vise ainsi non seulement la poursuite de sa croissance, mais aussi l'obtention d'informations précieuses sur les besoins de la clientèle internationale.

Les bretzels classiques et les produits de boulangerie saumurés font l'objet d'une demande internationale en constante augmentation. Depuis le début de l'année, il est désormais possible d'acheter le produit phare allemand à l'exportation, la marque Ditsch, également à Monterrey, au Mexique. Le lancement a eu lieu dans le cadre d'un «clip-in», un concept de shop-in-shop, au sein de la chaîne de magasins mexicaine OXXO. OXXO est considérée comme la marque de commerce de détail leader en Amérique latine et appartient, tout comme Valora, qui exploite le format Ditsch, à l'entreprise commerciale FEMSA active dans le monde entier.

L'offre du premier clip-in Ditsch à Monterrey propose à la fois des recettes classiques et adaptées aux goûts locaux, comme une barre de bretzel au chorizo. La très populaire pizza Ditsch est également disponible. Les produits de boulangerie sont fabriqués sur les sites de production Ditsch en Allemagne et aux États-Unis puis cuits sur place – un concept unique jusqu'à présent au Mexique.

Deuxième clip-in après un démarrage réussi

«Le Soft Opening à Monterrey a dépassé toutes nos attentes et confirme que les produits saumurés sont de plus en plus populaires à l'exportation. Nous sommes donc heureux d'annoncer le prochain clip-in à l'Université de Monterrey», déclare Sarah Johannes, Director Concept & Brand chez Ditsch. «Le partenariat avec OXXO offre non seulement un potentiel de croissance, mais nous fournit également de précieuses informations sur les différents besoins de la clientèle sur plusieurs marchés internationaux.»

OXXO offre à la marque de Food Service Ditsch un tremplin idéal sur le marché mexicain. La chaîne de magasins Convenience Retail exploite plus de 24 000 magasins en Amérique centrale et en Amérique du Sud. La maison mère FEMSA accorde une importance particulière au secteur «Foodvenience», qui regroupe les offres Food fraîches et Convenience les plus importantes.

Contact médias

Alexandra Tschan

media@valora.com

Corporate Communications du groupe Valora

À propos de Ditsch

La boulangerie Ditsch a été fondée en 1919 à Mayence et s'est développée au cours des 100 dernières années pour devenir l'un des principaux fournisseurs de bretzels de sils, appréciés dans les lieux très fréquentés de toute l'Allemagne. Outre les bretzels de sils classiques, l'assortiment de Ditsch comprend un grand nombre de spécialités de pain de sils, de mini pizzas, de croissants et d'autres produits de boulangerie salés et sucrés – pour les petites faims entre les repas ou comme snacks consistants. L'offre est complétée par un large éventail de boissons chaudes et froides.

Ditsch attache une grande importance à l'innovation et élargit continuellement son assortiment avec de nouvelles variétés et des produits saisonniers. Les produits saumurés de grande qualité sont fabriqués dans nos propres installations de production en Allemagne, puis cuits sur place afin d'offrir toujours la meilleure qualité à la clientèle. Depuis 2012, Ditsch fait partie du groupe Valora et, avec plus de 170 sites en Allemagne, elle est représentée sur des sites centraux tels que les centres-villes, les centres commerciaux et les gares. En janvier 2025, Ditsch a ouvert pour la première fois un point de vente outre-mer avec un clip-in dans la principale chaîne de magasins de détail mexicaine OXXO à Monterrey, au Mexique.

Plus d'informations sur: www.ditsch.de

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Le groupe Valora comprend notamment avec, k kiosk, Press & Books, BackWerk, Ditsch, Brezelkönig, Frittenwerk, Caffè Spettacolo et sa propre marque très appréciée ok.–, ainsi qu'une offre sans cesse croissante de services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur: www.valora.com