

Muttenz, le 28 mai 2025

Valora est élue « European Convenience Retailer » de l'année

Le groupe Valora a été élu « European Convenience Retailer of the Year » pour son magasin phare « avec » à la Freiestrasse à Zurich. Ce prix, considéré comme l'un des plus importants dans le domaine du Convenience Retail international, a été décerné dans le cadre du prestigieux NACS Convenience Summit Europe à Copenhague. Le jury international d'experts a ainsi récompensé un concept de magasin qui établit de nouveaux standards innovants dans toute l'Europe.

Le prix « European Convenience Retailer of the Year » est décerné chaque année au magasin de proximité le plus innovant et le plus performant de l'année. Le jury international d'experts a évalué des critères tels que l'expérience client, le design du magasin, la qualité et la diversité de l'assortiment ainsi que les innovations digitales et durables. Le magasin phare « avec » à la Freiestrasse à Zurich a convaincu sur tous les critères d'évaluation. L'accent a été mis en particulier sur « l'interaction convaincante entre la nourriture fraîche à emporter, un assortiment soigneusement curaté d'articles de convenance pour le quotidien et l'utilisation de technologies innovantes pour rendre l'expérience d'achat encore plus conviviale ». Le groupe Valora est le premier convenience retailer (détaillant de proximité) de la région germanophone à avoir reçu la prestigieuse distinction de meilleur convenience store d'Europe.

« Cette distinction est une grande reconnaissance pour notre équipe et confirme que nous sommes dans l'air du temps en nous concentrant clairement sur encore plus de 'food to-go' frais dans le commerce de proximité », déclare Michael Mueller, CEO du groupe Valora. En effet, avec près de 200 menus vendus chaque jour, issus de sa propre production « The Kitchen », ainsi qu'une large offre de nourriture et de boissons à emporter, avec Freiestrasse réalise une part de food & beverage d'environ 90 pour cent - une proportion qu'aucun autre convenience store du groupe ne peut égaler.

La nouvelle génération du commerce de proximité

Le flagship store primé est exemplaire d'une nouvelle génération dans le convenience retail, dans laquelle Valora met en œuvre de manière conséquente sa stratégie « Foodvenience ». Celle-ci se base sur la demande croissante d'aliments frais à emporter et sur le besoin d'une expérience d'achat rapide et pratique. Les changements d'habitudes de consommation et l'augmentation du style de vie mobile sont les moteurs de cette évolution.

Sur une surface de vente d'environ 160 m², le flagship store avec propose de la nourriture à emporter fraîchement préparée sur place dans le concept de cuisine ouverte « The Kitchen » - la fraîcheur et la qualité sont ainsi visiblement perceptibles pour les clientes et les clients. Le magasin dispose en outre d'une zone moderne de café et de pâtisseries ainsi que d'un assortiment curaté de spécialités régionales et d'articles de consommation courante. Pour un achat rapide et efficace, des bornes en commande libre-service et des caisses en libre-service spécialement conçues sont à disposition.

Situé dans le quartier universitaire de Zurich, le magasin s'adresse à un public urbain varié, allant des étudiants aux familles du voisinage. Valora démontre ainsi qu'un concept innovant de commerce de proximité peut également réussir en dehors des emplacements traditionnels à forte affluence.

Contact médias

media@valora.com

Corporate Communications du groupe Valora

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2 800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Les marques qui appartiennent au groupe Valora sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk et la très appréciée marque maison ok., sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttens, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur : www.valora.com