

Hamburg/Muttenz, 19. November 2025

avec Store in Hamburg eröffnet: Valora setzt neue Standards für Convenience Retail in Deutschland

Das preisgekrönte Convenience-Konzept Europas kommt nach Hamburg: Im lebendigen Stadtteil St. Georg eröffnet Valora den ersten avec Store Norddeutschlands. Er repräsentiert die konsequente Umsetzung der «Foodvenience»-Strategie von Valora und fungiert zugleich als Flagship-Store für die Expansion von avec in Deutschland.

Der neue avec Store ist während sieben Tagen in der Woche geöffnet und bietet ein breit gefächertes Sortiment, das gezielt auf mobile Konsumentinnen und Konsumenten zugeschnitten ist. Im Mittelpunkt steht ein umfangreiches Angebot an frischem Food to-go. Mehrfach täglich frisch vor Ort zubereitet werden warme und kalte Snacks wie Leberkäse, Frikadellen, Schnitzel oder Hot Paninis sowie Salate, Müsli, Obstsalate und Sandwiches. Ergänzt wird das Sortiment durch lokale Spezialitäten wie Franzbrötchen.

«Der neue avec Store in St. Georg markiert einen wichtigen Schritt für unsere Expansion in Deutschland», sagt Philipp Angehrn, Managing Director Retail Deutschland der Valora Gruppe. «Dass der Store nur ein Steinwurf von unseren Büro-Räumlichkeiten entfernt liegt, erlaubt uns, neue Ideen direkt vor Ort zu testen und das Konzept damit passgenau für den deutschen Markt zu gestalten».

Anfang Jahr sicherte sich die Valora Gruppe den Auftrag, rund 90 ServiceStore DB Verkaufsstellen der Deutschen Bahn in avec Stores umzugestalten. Der neue Store in Hamburg fungiert als Flagship-Store für die deutschlandweite Expansion von avec.

Valora als führende Foodvenience-Anbieterin Europas

Der avec Store in St. Georg steht stellvertretend für einen neuen Standard im Convenience Retail, der konsequent auf «Foodvenience» setzt. Das Konzept orientiert sich an der steigenden Nachfrage nach frischer Verpflegung für unterwegs und dem Bedürfnis nach einem effizienten, unkomplizierten Einkaufserlebnis. Veränderte Konsumgewohnheiten und ein zunehmend mobiler Lebensstil treiben diese Entwicklung voran. «Deutschland bietet im Bereich Foodvenience grosses Potenzial – sei es in Innenstädten, an Verkehrsknotenpunkten, Tankstellen oder in Shoppingcentern», sagt Philipp Angehrn. «Mit unseren avec Stores bringen wir genau das passende Konzept für diese hochfrequentierten Standorte in den Markt.»

Für den Schweizer Flagship-Store von avec in Zürich wurde die Valora Gruppe in diesem Jahr zum «European Convenience Retailer of the Year» ausgezeichnet. Valora ist der erster Retailer aus dem deutschsprachigen Raum, der diese renommierte Auszeichnung erhalten hat.

Medienkontakt

media@valora.com

Corporate Communications Valora Group

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden.

Zur Valora Gruppe gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Die Valora Gruppe mit Firmensitz in Muttens in der Schweiz ist die europäische Retaileinheit von Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Weitere Informationen unter: www.valora.com

Über FEMSA

FEMSA ist ein Unternehmen mit dem Ziel, durch seine verschiedenen Geschäftsbereiche und Institutionen sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. In der Einzelhandelsbranche ist FEMSA über die Division Proximity Americas aktiv, zu der OXXO – eine Kette kleinflächiger Convenience Stores – und weitere verwandte Einzelhandelsformate gehören, sowie über die Division Proximity Europe, zu der die Valora Gruppe gehört. Darüber hinaus ist FEMSA im Einzelhandel mit der Health Division vertreten, die Apotheken und verwandte Aktivitäten umfasst, sowie im Bereich digitaler Finanzdienstleistungen mit der Marke Spin, zu der Spin by OXXO und Spin Premia gehören, und weiteren Initiativen. In der Getränkeindustrie ist FEMSA über Coca-Cola FEMSA tätig, dem weltweit grössten Franchisenehmer von Coca-Cola-Produkten nach Absatzvolumen.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg beschäftigt FEMSA mehr als 392'000 Mitarbeitende in 18 Ländern. FEMSA ist Mitglied des Dow Jones Best-in-Class World Index und des Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, beide von S&P Global; des FTSE4Good Emerging Index; des MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; sowie des S&P/BMV Total México ESG Index, unter anderem.

Weitere Informationen unter: www.femsa.com