média

Muttenz, le 10 avril 2025

Ouverture du magasin avec à la station-service Grauholz : une nouvelle référence pour les achats en déplacement

Valora poursuit le développement du commerce de proximité et ouvre un magasin avec ultramoderne à la station-service de Grauholz, près de Berne. Ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, le magasin propose un réfrigérateur à boissons accessible et une gamme élargie de produits alimentaires frais à emporter, établissant ainsi un nouveau standard pour les achats en déplacement. Grâce à l'intégration d'un « clip-in » Brezelkönig, Valora allie son expertise en matière de Food Service (restauration) et de commerce de détail pour répondre spécifiquement aux besoins croissants des consommateurs mobiles.

La manière de voyager et de consommer a fortement évolué ces dernières années. Les achats effectués dans les stations-service prennent une importance croissante. De plus en plus de clientes et clients fréquentent les shops de stations-service sans même faire le plein. Ceux-ci sont généralement bien situés sur le plan du trafic et se distinguent par des horaires d'ouverture très étendus. Car le gain de temps et la commodité sont devenus des facteurs clés. Avec l'ouverture d'un nouveau magasin avec à la station-service Grauholz sur l'autoroute A1 près de Berne, Valora répond à ces nouvelles attentes des consommateurs.

Le nouveau magasin avec est ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et propose un assortiment varié, spécialement conçus pour les consommatrices et consommateurs mobiles. Un des points forts est l'intégration innovante d'un réfrigérateur à boissons accessible offrant une large sélection de boissons fraîches, y compris des bières régionales. L'offre de restauration fraîche est en outre enrichie par un « clip-in » Brezelkönig : sur un espace dédié à l'intérieur du magasin, des bretzels, sandwiches et hot-dogs sont préparés sur place, offrant ainsi encore plus de diversité de snacks frais pour les voyageurs.

Valora, leader suisse de « Foodvenience »
« Avec l'ouverture de ce magasin innovant dans la station-service bien connue de Grauholz, nous allions nos compétences dans le commerce de détail et la restauration pour offrir aux voyageurs une expérience d'achat moderne alliant parfaitement fraîcheur, diversité et efficacité », déclare Roger Vogt, CEO Retail chez Valora. « Nous offrons ainsi un maximum de commodité aux voyageurs. »

Déjà l'année dernière, Valora a ouvert un magasin avec avec un Brezelkönig « clip-in » à la station-service Deitingen. De plus, le concept « The Kitchen » by avec, qui comprend une cuisine ouverte proposant des plats à emporter chauds, continue d'être développé dans des magasins avec sélectionnés. Avec ces innovations, Valora allie une offre fraîche de « food » et de « convenience », renforçant ainsi sa position de leader en tant que fournisseur de Foodvenience.

Contact médias
media@valora.com
Corporate Communications Groupe Valora

À propos de Valora
Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Les marques qui appartiennent au groupe Valora sont notamment les formats k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk et la très appréciée marque maison ok.–, sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur : www.valora.com