valora

medien

Muttenz, le 16 avril 2025

Ditsch fait entrer la tradition allemande des bretzels en Autriche – nouvelle ouverture à la gare centrale de Vienne

Le bretzel préféré des Allemands arrive en Autriche: Ditsch ouvre sa première succursale à la gare centrale de Vienne et célèbre ainsi son entrée réussie sur le marché autrichien. Ce nouveau site marque une étape importante dans la poursuite de l'expansion de l'entreprise.

Que ce soit sur le chemin du travail ou entre deux trains, dans le nouveau Ditsch situé à la gare centrale de Vienne, les voyageurs et les pendulaires trouveront dès à présent de savoureux snacks saumurés et des produits de boulangerie sucrés pour toutes les occasions: la nouvelle succursale propose un large assortiment, notamment des bretzels classiques, des pizzas-snacks, des produits garnis et des croissants, ainsi que des boissons chaudes et froides. Tous nos produits de boulangerie saumurés sont fabriqués par nos soins et cuits sur place.

«Nous sommes particulièrement fiers de pouvoir fêter notre entrée sur le marché autrichien précisément à la gare centrale de Vienne», déclare Sarah Johannes, Director Concept & Brand chez Ditsch. «Grâce à notre assortiment incomparable et à notre longue tradition, nous voyons un grand potentiel pour positionner Ditsch avec succès, tant sur ce site central que sur le marché autrichien en général.»

Avec sa large gamme de produits de boulangerie saumurés et de snacks, Ditsch s'est établie avec succès en Allemagne depuis plus de 100 ans et y exploite plus de 170 points de vente. «Nous sommes très heureux d'accueillir une marque aussi traditionnelle que Ditsch dans la galerie marchande BahnhofCity de la gare centrale de Vienne. Avec Ditsch, nous gagnons un partenaire bien établi qui complète judicieusement l'offre pour les riverains et nos passagers», déclarent Claudia Brey et Erich Pirkl, directeurs d'ÖBB-Immobilienmanagement GmbH. «L'ouverture de Ditsch à la gare centrale de Vienne est une preuve supplémentaire que notre BahnhofCity n'est pas seulement un nœud de communication important, mais aussi un site commercial attrayant au rayonnement international.»

Les produits de boulangerie saumurés jouissent également d'une popularité croissante à l'international. Dernièrement, Ditsch a fêté son entrée réussie sur le marché mexicain: le lancement s'est fait dans le cadre d'un clip-in, un concept de shop-in-shop, au sein de la chaîne de magasins mexicaine OXXO. Par ailleurs, Ditsch livre ses produits de boulangerie saumurés aux grossistes dans 38 pays répartis dans le monde entier.

Contact médias
media@valora.com
Corporate Communications du groupe Valora

À propos de Ditsch
La boulangerie Ditsch a été fondée en 1919 à Mayence et s'est développée au cours des 100 dernières années pour devenir l'un des principaux fournisseurs de bretzels de sils, appréciés dans les lieux très fréquentés de toute l'Allemagne. Outre les bretzels de sils classiques, l'assortiment de Ditsch comprend un grand nombre de spécialités de pain de sils, de mini pizzas, de croissants et d'autres produits de boulangerie salés et sucrés – pour les petites faims entre les repas ou comme snacks consistants. L'offre est complétée par un large éventail de boissons chaudes et froides.

Ditsch attache une grande importance à l'innovation et élargit continuellement son assortiment avec de nouvelles variétés et des produits saisonniers. Les produits saumurés de grande qualité sont fabriqués dans nos propres installations de production en Allemagne, puis cuits sur place afin d'offrir toujours la meilleure qualité à la clientèle. Depuis 2012, Ditsch fait partie du groupe Valora et, avec plus de 170 sites en Allemagne, elle est représentée sur des sites centraux tels que les centres-villes, les centres commerciaux et les gares. En janvier 2025, Ditsch a ouvert pour la première fois un point de vente outre-mer avec un clip-in dans la principale chaîne de magasins de détail mexicaine OXXO à Monterrey, au Mexique.

Plus d'informations sur: www.ditsch.de

À propos de Valora
Chaque jour, près de 15 000 collaborateurs et collaboratrices s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les quelque 2800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Le groupe Valora comprend notamment avec, k kiosk, Press & Books, BackWerk, Ditsch, Brezelkönig, Frittenwerk, Caffè Spettacolo et sa propre marque très appréciée ok.–, ainsi qu'une offre sans cesse croissante de services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Le groupe Valora, dont le siège principal est établi à Muttenz, en Suisse, est la division Retail européenne de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA).

Plus d'informations sur: www.valora.com